

## Annoncer un changement à son équipe

<p><b>INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :</b>  <i>Cette formation apporte au manager des clés pour réussir sa communication à l'annonce d'un simple changement d'organisation ou un profond changement de culture.</i></p> <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir annoncer un changement à son équipe</li> <li>✓ Adapter sa communication en fonction des caractéristiques de son équipe</li> </ul> <p><b>THÈMES abordés</b></p> <p><b>Analyser le changement envisagé</b>          Comprendre les enjeux du changement et les incidences sur son équipe          Cartographier son équipe et son positionnement par rapport au changement          Repérer les alliés, les relais d'information au sein de l'équipe</p> <p><b>Construire et mettre en œuvre le dispositif de communication</b>          Définir le mode de communication le plus efficace en fonction de son équipe          Eviter les erreurs de communication en fonction de la cartographie de l'équipe          Eviter les pièges qui suscitent la rumeur          Préparer son argumentation et anticiper les objections          Choisir le bon moment, savoir quoi dire, quoi répondre          Les règles préalables devant les instances du personnel avant l'annonce          Savoir diffuser les informations de fond « en douceur »</p> <p><b>Annoncer un changement organisationnel</b>          Préparer les esprits à la pertinence du changement          Savoir être patient et réagir aux inquiétudes, craintes naturelles</p> <p><b>Annoncer un changement de culture</b>          Comment présenter un changement de culture          Préparer aux nouvelles mentalités          Comment associer les salariés de l'entreprise au changement de culture</p>	<p><b>DUREE :</b>  <b>1 jour</b></p> <p><b>FORMULES :</b>  <b>Intra</b>  <b>Formaching</b></p> <p><b>PRIX :</b>  <b>Nous consulter</b></p> <p><b>PUBLIC :</b>  <b>Tout manager impliqué dans un processus de changement</b></p> <p><b>PARTICIPANTS</b>          De 1 à 12 pers</p> <p><b>PEDAGOGIE</b>  <i>Pratique : 80%</i>  <i>Théorie : 20%</i></p> <p>Entraînement individuel et collectif</p> <p><b>Mise en situation à partir de situations concrètes dans l'entreprise</b>          Jeux de rôle          Apports méthodologiques          Conseils pratiques</p> <p><b>EVALUATION</b>          Evaluation à chaud</p>	Annoncer un changement à son équipe
--	--	-------------------------------------